

Simpósio Temático 22 B

**Adriano Cecatto
Márcio Regis Fernandes
Universidade Federal do Ceará**

Título da Comunicação: História e imagem: linguagem e cultura visual

RESUMO: A imagem tem se destacado na sociedade contemporânea e tem sido cada vez mais utilizada como fonte de pesquisa em História e no seu ensino, não mais se limitando aos historiadores da arte, além de permear diferentes áreas de conhecimento. O objeto de investigação foi a iconografia e sua relação com a História. O objetivo deste estudo foi compreender como a utilização de imagens na pesquisa em História tem contribuído para a constituição da cultura visual. Consideramos essa pesquisa de caráter bibliográfico com o seu referencial teórico-metodológico fundamentado na História Cultural, a partir do conceito de representação apropriado por Roger Chartier e Sandra J. Pesavento. Entre outros autores: Aumont (1993), Barbosa (2006;2009), Barthes (1974), Burke (2004), Cardoso e Mauad (1997), Joly (1996), Napolitano (2006), Paiva (2006), Ribeiro (2004), Santaella (2008). A produção de imagens em distintos tempos históricos transmitiu mensagens, constituindo evidências e representações. Por outro lado, a atual sociedade com a produção de múltiplas imagens, sejam elas fixas ou em movimento, não garantem que as mesmas sejam fontes de pesquisa entre os historiadores. Essa realidade requer a “alfabetização visual”, elemento fundamental na constituição de uma cultura visual. Considerando a bibliografia estudada, ficou evidenciado a possibilidade da utilização da iconografia como fonte de pesquisa em História, principalmente por poder propiciar o diálogo com temporalidades históricas distintas, e estabelecer relações com outras linguagens.